



IAAD. SUMMER SCHOOL 2024 BOLOGNA



IAAD.

ISTITUTO
D'ARTE
APPLICATA
E DESIGN



IAAD. – Istituto d'Arte Applicata e Design – è uno dei principali poli di educazione e alta formazione in Italia e in Europa nell'ambito del design.

IAAD. è una community che coltiva il dialogo tra le persone e celebra il rispetto di ogni individualità e differenza.

Alimenta nelle menti curiose il coraggio di osare, di fallire, di cercare soluzioni originali, di ridefinire le regole. Ricerca nella profondità della cultura umanistica i principi che guidano l'arte del design e insegna ad applicarli.

Crede nel potere dell'immaginazione per ridisegnare la realtà.

Entrare in IAAD. significa fare parte di un network internazionale che fa capo a AD Education, leader in Francia tra le realtà private legate all'insegnamento del design e delle arti applicate e tra i protagonisti del settore in Europa.

Il Gruppo conta 21 scuole, 72 sedi, 36000 studenti, 2600 docenti e un sistema didattico integrato, in 5 lingue, composto da circa **160 corsi** suddivisi fra percorsi triennali e Master.

OFFERTA FORMATIVA

IAAD. presenta un'offerta formativa composta da **Percorsi triennali post-diploma:**

- Graphic & Communication design
- Graphic & Digital Communication design
- Interior & Product design
- Fashion design

L'offerta si completa con corsi **Master** annuali in lingua inglese e italiano, **percorsi Biennali di specializzazione** e **percorsi formativi per professionisti**.

Per tutti i corsi sono previste attività di networking internazionale con i partner del gruppo AD Education.

IAAD.

SUMMER SCHOOL 2024

STRUTTURA

- > percorsi:** PICCOLA PALESTRA DI COPYWRITING
FASHIONABLE – CREATIVITÀ E PROGETTAZIONE
DESIGN BEYOND: FRONTIERE E PROSPETTIVE DEL DESIGN CONTEMPORANEO
- > periodo:** 15-18 luglio 2024
- > partecipanti:** massimo 15/20 studente
- > classi coinvolte:** terze, quarte e quinte superiori
- > durata:** 4 giorni - lunedì, martedì, mercoledì e giovedì
14.30/18.30
- > prezzo:** 250 euro



WORKSHOP 1

PICCOLA PALESTRA DI COPYWRITING

PER STUDENTI INTERESSATI AI PERCORSI DI GRAPHIC & COMMUNICATION DESIGN
E GRAPHIC & DIGITAL COMMUNICATION DESIGN

Questo percorso vuole ritornare alle radici della creatività e della scrittura pubblicitaria: le persone.

Ogni incontro è un'anteprima delle nostre lezioni, durante le quali l'approccio professionale si unisce ai più svariati modi di allenare la propria vena inventiva.

Metodi poco ortodossi possono far scattare una nuova scintilla.

Docenti:

> CHIARA TARTAGNI

Dopo una laurea triennale in Storia, culture e civiltà orientali e una specialistica in Storia dell'arte all'Università di Bologna, ha capito di amare gli intrecci interdisciplinari più di ogni altra cosa. Ha portato questa passione nel mondo della comunicazione, diventando una copywriter che crede nel potere delle parole e ragiona per immagini. Con Jimenez Edizioni ha pubblicato nel 2019 "Le relazioni preziose", in cui il Seicento incontra il cinema, e nel 2020 ha raccontato la storia di Heinrich von Kleist e Henriece Vogel in "Qui giace un poeta". Dal 2021 è docente di copywriting per Holden Pro, la formazione per professionisti di Scuola Holden.



PROGRAMMA

GIORNO 1

COS'È IL COPYWRITING E COME FUNZIONA

- > si parte sempre dal pensiero
- > come si relazionano parole e immagini
- > esempi pratici di copywriting: naming, payoff, campagne on e off line, narrazione video, web writing
- > laboratorio pratico: creazione di un nome alternativo per un celebre brand

GIORNO 2

CONOSCERE LE EMOZIONI UMANE

- > come si manifestano le emozioni
- > in quali campagne possiamo riconoscerle
- > come possiamo suscitare
- > laboratorio pratico: dialogo con una figura mitologica che rappresenta un'emozione

GIORNO 3

METTERSI NEI PANNI ALTRUI PER RACCONTARE MEGLIO

- > cosa significa davvero immedesimarsi
- > per quali motivi è utile
- > laboratorio pratico: immedesimarsi nelle altre persone attraverso i tarocchi

GIORNO 4

COME FAVORIRE IL RAGIONAMENTO CREATIVO

- > come costruire nuove connessioni
- > ascoltare e nutrire i sensi
- > strumenti utili, dalle liste alla carta
- > laboratori pratici relativi a ogni singolo tema



WORKSHOP 2

FASHIONABLE CREATIVITÀ E PROGETTAZIONE

PER STUDENTI INTERESSATI AL PERCORSO DI FASHION DESIGN

Questo percorso vi introdurrà nel mondo vibrante della moda e vi immergerà tra gli aspetti fondamentali del Fashion Design, cercando di formulare idee di outfit e progettazioni più tecniche, basandovi sullo studio di Fashion Trends, e tradurle in una rappresentazione grafica ma, soprattutto, creativa.

Durante il percorso verranno presentate le nozioni chiave del processo di Fashion Design, le tecniche base di disegno e illustrazione, lo studio delle tendenze che sono alla base delle scelte estetiche degli stilisti, la conoscenza dei tessuti, fino a realizzare una capsule collection che esprimerà al meglio il proprio punto di vista sul mondo della moda.

Docenti:

> GAETANO POLLICE

Gaetano Pollice è un Fashion and Accessories Designer, laureato in Comunicazione Sociale e Istituzionale all'Università degli Studi del Molise con una tesi su Valentino Fashion Group, successivamente diplomatosi in Fashion Design e Modellistica a Milano. Oggi è Fashion Designer e Product Developer Consultant per diverse aziende, come Alviero Martini 1 Classe, sia operanti nel settore dell'abbigliamento che degli accessori in pelle. Dal 2015 è titolare del marchio di alta pelletteria "Gaetano Pollice -Made in Italy-", prodotto nel laboratorio in Molise, dove sono prodotti anche marchi come Giorgio Armani, Versace, ecc. Ha pubblicato per Boré srl il saggio "The Cool Hunters e la creatività nella moda". Dal 2013 è Fashion Lecturer presso i più importanti Istituti di moda in Italia.



PROGRAMMA

GIORNO 1

INTRODUZIONE AL MONDO MODA: GUIDA ALLA FIGURA UMANA

- introduzione alla figura umana e al figurino di moda
- tecniche di stilizzazione e progettazione volumistica capi su una silhouette fashion
- creazione di un Trend Book (metodo di ricerca immagini e references)

GIORNO 2

EVOLUZIONE MODA: TENDENZE, MOODBOARD E DESIGN TESSILE

- analisi tendenze moda e creazione di un moodboard di collezione
- introduzione tessuti più utilizzati nel mondo moda
- esercitazioni di progettazione capi di abbigliamento su silhouette fashion

GIORNO 3

VESTIRE CON ARTE: CAPSULE COLLECTION E DESIGN TECNICO

- creazione dei primi outfit per il progetto di capsule collection e tecniche di colorazione manuale
- impostazione dell'intera capsule collection con scelta outfit, tessuti e colori
- introduzione al disegno «in piatto» (disegno tecnico di ogni singolo capo)

GIORNO 4

FASHION SKETCHBOOK: OUTFIT, DISEGNI TECNICI E STILE GRAFICO

- disegni completi di tutti gli outfit illustrati con i rispettivi disegni tecnici e impaginazione grafica



WORKSHOP 3

DESIGN BEYOND: FRONTIERE E PROSPETTIVE DEL DESIGN CONTEMPORANEO

PER STUDENTI INTERESSATI AL PERCORSO DI INTERIOR & PRODUCT DESIGN

Questo percorso formativo si propone di fornire una prospettiva approfondita sul ruolo cruciale che la figura del designer riveste attualmente nel panorama professionale.

Attraverso un'analisi dettagliata sia dell'Interior Design che dell'Industrial Design, i partecipanti saranno guidati in un'esplorazione intensiva delle responsabilità e delle prospettive che questi settori offrono. Grazie a una panoramica dettagliata e arricchita da esempi concreti, si mira a conferire ai partecipanti una comprensione approfondita delle sfide e delle opportunità presenti nel mondo del design contemporaneo.

Docenti:

> **STEFANO PASOTTI**

Designer bresciano, si forma con un diploma tecnico e un'esperienza decennale in azienda. Laureato in design del prodotto, divide il suo lavoro tra: Progettazione industriale: collabora con aziende come Bugatti Casa e Colombo Design, curando ogni fase del progetto. Didattica: insegna tecnologie dei materiali e gestisce un canale YouTube sul design, con interviste a realtà come MoMA e LEGO. Passione e concretezza lo contraddistinguono, spaziando da progetti industriali a iniziative di divulgazione.



PROGRAMMA

GIORNO 1

COSA SIGNIFICA LA PAROLA DESIGN

- > dove nasce
- > cenni storici
- > esempi pratici

GIORNO 2

DESIGN THINKING

- > filosofia progettuale svolta da alcuni dei più importanti maestri del design
- > Michael Thonet
- > Peter Behrens
- > Hans Gugelot
- > Bruno Munari

GIORNO 3

IMPARARE A VEDERE OPPURE OSSERVARE UN PROGETTO

- > differenza concreta tra vedere ed osservare un progetto (esempi pratici)
- > realtà più importanti del panorama mondiale
- > sviluppo di un progetto sulla base delle preferenze personali

GIORNO 4

SVILUPPO COMPLETO DEL PROGETTO

- > finalizzazione del progetto in base alle competenze tecniche personali





IAAD. SUMMER SCHOOL 2024

VI ASPETTIAMO!

Per Info e Iscrizioni scrivere a: orientamento-bo@iaad.it