Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

Descrizione della figura professionale

Gestisce e promuove le relazioni e i rapporti con soggetti pubblici e privati e le associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio, delle sue peculiarità turistiche ed eno-gastronomiche, ivi comprese le nuove tipologie di servizi per i turismi. Egli opera per la valorizzazione del territorio anche in una logica di offerta turistica integrata, provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati sia per individuare nuovi filoni narrativi sia per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, nell'organizzazione di eventi, nelle aree della comunicazione e della commercializzazione. Pianifica, gestisce e controlla le attività promozionali in Italia e all'estero, in collaborazione con i soggetti istituzionali preposti; definisce e implementa, condividendole con gli attori pubblici e privati del territorio, le azioni di marketing necessarie; pianifica e coordina azioni di monitoraggio degli esiti delle azioni di promozione e marketing intraprese.

Contenuti del percorso

Omogeneizzazione dei livelli di ingresso: leggere ed interpretare dati / fenomeni; Ue e opportunità di studio e lavoro; strategie di apprendimento e reporting; lingua Inglese; office automation.

Analizzare domanda e offerta turistica: diritto e legislazione del turismo; analisi della domanda turistica; analisi dell'offerta turistica.

Analizzare le risorse turistico - territoriali: caratteri complessivi e sistemici del territorio; risorse culturali, ambientali, artistiche e storiche; le risorse eno-gastronomiche del territorio.

Definire, pianificare e implementare le azioni di marketing con le tecniche proprie del turismo: marketing strategico; marketing operativo; CRM e marketing diretto; web e social media marketing; marketing enogastronomico; marketing associativo e reti impresa; revenue management e booking on line.

Rapportarsi con i principali attori del settore turistico del territorio: comunicazione, vendita e negoziazione; business english for tourism; story telling.

Definire e pianificare azioni di promozione dei territori e dei prodotti turistici: project management; destinazioni, itinerari, pacchetti; gli eventi di promo-commercializzazione turistica; gli eventi di valorizzazione dei prodotti tipici; le fiere di settore in Italia e nel mondo; la comunicazione di prodotti/servizi turistici; gli standard di qualità.

Oltre alle lezioni sono previste:
– laboratori pratici con software specialistici
– visite, stage e project work in azienda
– work shop e seminari di approfondimento / specializzazione.

Sede di svolgimento : ITC "Rosa Luxemburg", Via dalla Volta, 4 40131 Bologna BO

Parte delle attività potranno tuttavia tenersi occasionalmente presso strutture di interesse didattico e scientifico situate altrove. I tirocini formativi e gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale/nazionale. Parte delle attività di stage o tirocinio in azienda potranno essere svolte all'estero.

Durata e periodo di svolgimento: 1960 ore suddivise in due anni formatividi cui: 790 di stage aziendale e 140 di project work.

Attestato rilasciato: Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, è previsto il rilascio del diploma statale di Tecnico superiore. È valido su tutto il territorio nazionale e all'interno della Comunità Europea, raccordandosi con il Quadro Europeo delle qualifiche (V livello EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi.

Destinatari e requisiti d'accesso Saranno selezionati giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. **Numero partecipanti: 20. La partecipazione al percorso formativo è GRATUITA.**

Per ottenere maggiori informazioni è possibile contattare la segreteria della
Fondazione I.T.S. "Turismo e Benessere": Michela Paglia Tel. 051.4150612 Fax. 051.4150610
mail: info@its-rimini turismoebenessere.it